

2022年10月19日

関係各位

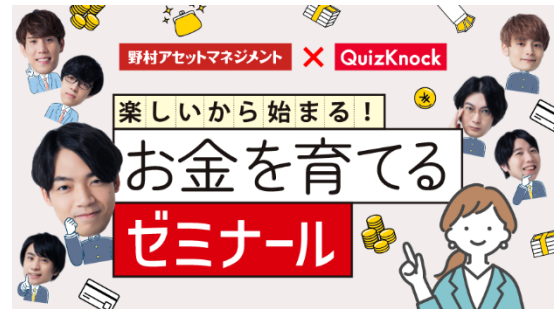
野村アセットマネジメント株式会社

QuizKnock伊沢拓司氏が資産形成アンバサダーに就任

～「お金を育てるゼミナール」を開始～

野村アセットマネジメント株式会社（CEO兼代表取締役社長：小池広靖、以下「当社」）は、株式会社 baton（代表取締役：衣川洋佑）が運営するQuizKnock（クイズノック）と提携し、投資教育プログラム「お金を育てるゼミナール」を開始しました。QuizKnockから伊沢拓司氏が当社の「資産形成アンバサダー」に就任し、若年層を対象に楽しく資産形成を学ぶ機会を提供します。

第一弾として、当社とQuizKnockが全国で出張授業を行う「お金を育てるキャラバン」を2022年11月に開始する予定です※。また、当社が資産形成に関する基礎知識を発信するYouTubeチャンネル「お金を育てる研究所チャンネル」にて、QuizKnockメンバーと共に動画を配信するほか、資産形成について楽しく学べるイベントも企画します。



野村グループは、「Drive Sustainability.」というコンセプトのもと、サステナブルな社会の実現と社会的課題の解決のため、ESG/SDGsに関連する活動に積極的に取り組んでいます。今後も、金融・経済教育の拡大に積極的に取り組み、金融リテラシーの向上と「貯蓄から投資を通じた資産形成へ」の流れの推進に貢献していきます。当社では、資産形成の普及を通じて「投資の好循環（インベストメント・チェーン）」を生み出すことにより、持続可能で豊かな社会の実現に貢献していきます。



<QuizKnockについて>

QuizKnockは、東大クイズ王・伊沢拓司氏が中心となって運営する、エンタメと知を融合させたメディアです。「楽しいから始まる学び」をコンセプトに、何かを「知る」きっかけとなるような記事や動画を毎日発信しています。YouTubeチャンネル登録者数は194万人を突破しました。（2022年10月時点）

※ 概要は、当社HP「お金を育てる研究所」内の特設ページで10月下旬に公開予定です。

<https://www.nomura-am.co.jp/sodateru/>

以上