



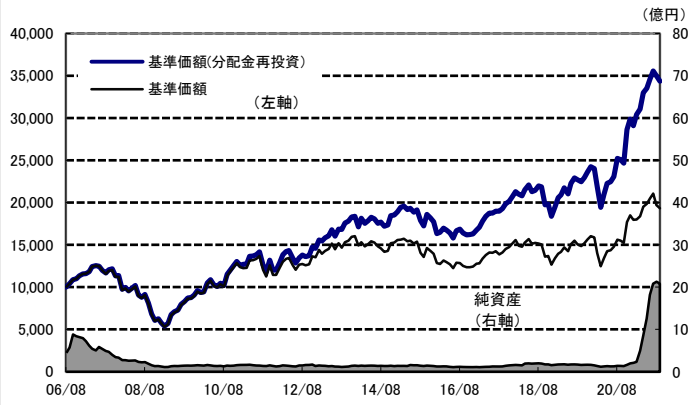
追加型投信 / 内外 / 株式

運用実績

2021年9月30日 現在

運用実績の推移

(設定日前日=10,000として指数化:月次)



・上記の指数化した基準価額(分配金再投資)の推移および右記の騰落率は、当該ファンドの信託報酬控除後の価額を用い、分配金を非課税で再投資したものと計算しております。従って、実際のファンドにおいては、課税条件によって受益者ごとに指数、騰落率は異なります。また、換金時の費用・税金等は考慮していません。

基準価額※ 19,328 円

※分配金控除後

純資産総額 208.2億円

- 信託設定日 2006年8月28日
- 信託期間 2026年8月24日まで
- 決算日 原則2月、8月の各22日
(同日が休業日の場合は翌営業日)

騰落率

期間	ファンド
1ヵ月	-1.9%
3ヵ月	-0.8%
6ヵ月	10.5%
1年	36.9%
3年	57.2%

騰落率の各計算期間は、作成基準日から過去に遡った期間としております。

分配金(1万円当たり、課税前)の推移

2021年8月	1,000 円
2021年2月	800 円
2020年8月	550 円
2020年2月	500 円
2019年8月	350 円

設定来 243.4%

設定来累計 8,680 円

設定来=2006年8月28日以降

※分配金実績は、将来の分配金の水準を示唆あるいは保証するものではありません。
※ファンドの分配金は投資信託説明書(交付目論見書)記載の「分配の方針」に基づいて委託会社が決定しますが、委託会社の判断により分配を行わない場合もあります。

資産内容

2021年9月30日 現在

国・地域別配分	
国・地域	純資産比
アメリカ	43.5%
フランス	22.2%
イギリス	7.7%
スイス	6.3%
ドイツ	4.4%
その他の国・地域	14.4%
その他の資産	1.4%
合計(※)	100.0%

・国・地域は原則発行国・地域で区分しております。
※先物の建玉がある場合は、合計欄を表示していません。

通貨別配分	
通貨	実質通貨比率
日本・円	99.1%
その他の通貨	0.9%

・実質通貨比率は為替予約等を含めた実質的な比率をいいます。

・純資産比は、マザーファンドの純資産比と当ファンドが保有するマザーファンド比率から算出しております。

業種別配分	
業種	純資産比
耐久消費財・アパレル	39.1%
消費者サービス	14.7%
食品・飲料・タバコ	12.6%
家庭用品・パーソナル用品	12.4%
自動車・自動車部品	6.5%
その他の業種	13.3%
その他の資産	1.4%
合計	100.0%

組入上位10銘柄

2021年9月30日 現在

銘柄	業種	国・地域	純資産比
MARRIOTT INTERNATIONAL-CLA	消費者サービス	アメリカ	4.8%
ESSILORLUXOTTICA	耐久消費財・アパレル	フランス	4.6%
VISA INC-CLASS A SHARES	ソフトウェア・サービス	アメリカ	4.5%
APPLE INC	テクノロジー・ハードウェアおよび機器	アメリカ	4.1%
LVMH MOET HENNESSY LOUIS VUITTON SE	耐久消費財・アパレル	フランス	4.0%
ESTEE LAUDER COMPANIES-CL A	家庭用品・パーソナル用品	アメリカ	4.0%
LOREAL-ORD	家庭用品・パーソナル用品	フランス	3.9%
HILTON WORLDWIDE HOLDINGS IN	消費者サービス	アメリカ	3.7%
LULULEMON ATHLETICA INC	耐久消費財・アパレル	アメリカ	3.6%
資生堂	家庭用品・パーソナル用品	日本	3.6%
	合計		40.8%

組入銘柄数 : 39 銘柄

・国・地域は原則発行国・地域で区分しております。
・純資産比は、マザーファンドの純資産比と当ファンドが保有するマザーファンド比率から算出しております。

ファンドは、値動きのある証券等に投資します(外貨建資産に投資する場合には、この他に為替変動リスクもあります。)ので、基準価額は変動します。したがって、元金が保証されているものではありません。ファンドの運用による損益はすべて投資者の皆様へ帰属します。また、本書中の運用実績に関するグラフ、図表、数値その他いかなる内容も過去のものであり、将来の運用成果を示唆あるいは保証するものではありません。当資料は、ファンドの運用状況に関する情報提供を目的として野村アセットマネジメントが作成した資料です。投資信託のリスクやお申込メモの詳細についてのご確認や、投資信託をお申込みいただくにあたっては、販売会社よりお渡しの投資信託説明書(交付目論見書)の内容を必ずご確認のうえご自身でご判断ください。

◆設定・運用は **野村アセットマネジメント**

金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第373号
一般社団法人投資信託協会会員 / 一般社団法人日本投資顧問業協会会員
一般社団法人第二種金融商品取引業協会会員



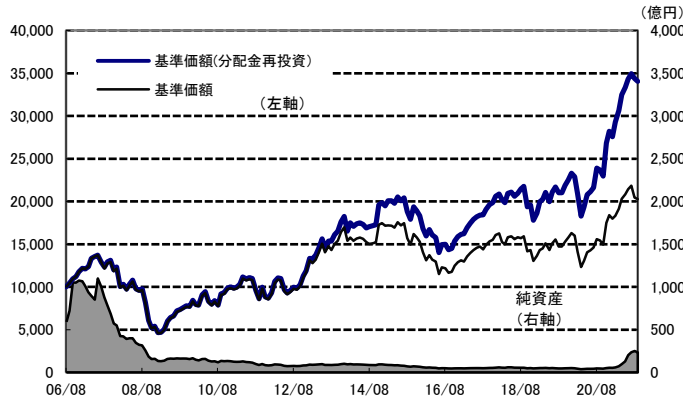
追加型投信 / 内外 / 株式

運用実績

2021年9月30日 現在

運用実績の推移

(設定日前日=10,000として指数化:月次)



・上記の指数化した基準価額(分配金再投資)の推移および右記の騰落率は、当該ファンドの信託報酬控除後の価額を用い、分配金を非課税で再投資したものと計算しております。従って、実際のファンドにおいては、課税条件によって受益者ごとに指数、騰落率は異なります。また、換金時の費用・税金等は考慮していません。

基準価額※ 20,261 円

※分配金控除後

純資産総額 234.4億円

騰落率

期間	ファンド
1か月	-1.0%
3か月	-0.7%
6か月	11.1%
1年	43.9%
3年	56.4%

騰落率の各計算期間は、作成基準日から過去に遡った期間としております。

設定来 240.7%

設定来累計 8,170 円

設定来=2006年8月28日以降

※分配金実績は、将来の分配金の水準を示唆あるいは保証するものではありません。
※ファンドの分配金は投資信託説明書(交付目論見書)記載の「分配の方針」に基づいて委託会社が決定しますが、委託会社の判断により分配を行わない場合もあります。

- 信託設定日 2006年8月28日
- 信託期間 2026年8月24日まで
- 決算日 原則2月、8月の各22日(同日が休業日の場合は翌営業日)

分配金(1万円当たり、課税前)の推移

2021年8月	1,000 円
2021年2月	800 円
2020年8月	550 円
2020年2月	550 円
2019年8月	350 円

資産内容

2021年9月30日 現在

国・地域別配分	
国・地域	純資産比
アメリカ	43.5%
フランス	22.2%
イギリス	7.7%
スイス	6.3%
ドイツ	4.4%
その他の国・地域	14.4%
その他の資産	1.4%
合計(※)	100.0%

・国・地域は原則発行国・地域で区分しております。
※先物の建玉がある場合は、合計欄を表示していません。

通貨別配分	
通貨	実質通貨比率
アメリカ・ドル	49.1%
ユーロ	33.4%
イギリス・ポンド	7.8%
日本・円	4.5%
スイス・フラン	4.2%
その他の通貨	1.0%

・実質通貨比率は為替予約等を含めた実質的な比率をいいます。

・純資産比は、マザーファンドの純資産比と当ファンドが保有するマザーファンド比率から算出しております。

業種別配分	
業種	純資産比
耐久消費財・アパレル	39.1%
消費者サービス	14.7%
食品・飲料・タバコ	12.6%
家庭用品・パーソナル用品	12.4%
自動車・自動車部品	6.5%
その他の業種	13.3%
その他の資産	1.4%
合計	100.0%

組入上位10銘柄

2021年9月30日 現在

銘柄	業種	国・地域	純資産比
MARRIOTT INTERNATIONAL-CLA	消費者サービス	アメリカ	4.8%
ESSILORLUXOTTICA	耐久消費財・アパレル	フランス	4.6%
VISA INC-CLASS A SHARES	ソフトウェア・サービス	アメリカ	4.5%
APPLE INC	テクノロジー・ハードウェアおよび機器	アメリカ	4.1%
LVMH MOET HENNESSY LOUIS VUITTON SE	耐久消費財・アパレル	フランス	4.0%
ESTEE LAUDER COMPANIES-CL A	家庭用品・パーソナル用品	アメリカ	4.0%
LOREAL-ORD	家庭用品・パーソナル用品	フランス	3.9%
HILTON WORLDWIDE HOLDINGS IN	消費者サービス	アメリカ	3.7%
LULULEMON ATHLETICA INC	耐久消費財・アパレル	アメリカ	3.6%
資生堂	家庭用品・パーソナル用品	日本	3.6%
	合計		40.8%

組入銘柄数: 39 銘柄

・国・地域は原則発行国・地域で区分しております。
・純資産比は、マザーファンドの純資産比と当ファンドが保有するマザーファンド比率から算出しております。

ファンドは、値動きのある証券等に投資します(外貨建資産に投資する場合には、この他に為替変動リスクもあります。)ので、基準価額は変動します。したがって、元金が保証されているものではありません。ファンドの運用による損益はすべて投資者の皆様へ帰属します。また、本書中の運用実績に関するグラフ、図表、数値その他いかなる内容も過去のものであり、将来の運用成果を示唆あるいは保証するものではありません。当資料は、ファンドの運用状況に関する情報提供を目的として野村アセットマネジメントが作成した資料です。投資信託のリスクやお申込メモの詳細についてのご確認や、投資信託をお申込みいただくにあたっては、販売会社よりお渡しの投資信託説明書(交付目論見書)の内容を必ずご確認のうえご自身でご判断ください。

◆設定・運用は 野村アセットマネジメント

金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第373号
一般社団法人投資信託協会会員 / 一般社団法人日本投資顧問業協会会員
一般社団法人第二種金融商品取引業協会会員



ファンドの特色

- 信託財産の成長を図ることを目的として積極的な運用を行なうことを基本とします。
- 世界のプレミアム・ブランド企業の株式を実質的な主要投資対象*とします。

※「実質的な主要投資対象」とは、「野村ピクテ・プレミアム・ブランド・ファンド マザーファンド」を通じて投資する、主要な投資対象という意味です。

プレミアム・ブランド企業とは

プレミアム・ブランド企業とは、流行を創造するデザインや最高品質などに基づくブランド力により、消費者に幸福感、優越感などの感情をもたらすことができる商品・サービス(プレミアム・ブランド商品・サービス)を提供している企業を指します。
プレミアム・ブランドは、選ばれた企業のみが有するブランド力であり、一般的にプレミアム・ブランド商品・サービスは高価格でも消費者に受け入れられています。

- ボトムアップ・アプローチによる銘柄選別を行いません。
- 株式の実質組入比率は、原則として高位を維持することを基本とします。ただし、市場動向等により弾力的に変更を行なう場合があります。
- 「Aコース」は原則として為替ヘッジを行ない、「Bコース」は原則として為替ヘッジを行いません。
- ファンドは「野村ピクテ・プレミアム・ブランド・ファンド マザーファンド」を通じて投資するファミリーファンド方式で運用します。
- 「Aコース」「Bコース」間でスイッチングができます。
- マザーファンドの運用にあたっては、ピクテ・アセット・マネジメント・リミテッド、ピクテ・アセット・マネジメント・エス・エイおよびピクテ投信投資顧問株式会社に、運用の指図に関する権限の一部を委託します。
- 原則、毎年2月および8月の22日(休業日の場合は翌営業日)に分配を行いません。
分配金額は、分配対象額の範囲内で、基準価額水準等を勘案して委託会社が決定します。

* 委託会社の判断により分配を行わない場合もあります。また、将来の分配金の支払いおよびその金額について示唆、保証するものではありません。
資金動向、市況動向等によっては上記のような運用ができない場合があります。

投資リスク

各ファンドは、株式等を実質的な投資対象としますので、組入株式の価格下落や、組入株式の発行会社の倒産や財務状況の悪化等の影響により、基準価額が下落することがあります。また、外貨建資産に投資しますので、為替の変動により基準価額が下落することがあります。
したがって、投資家の皆様の投資元金は保証されているものではなく、基準価額の下落により、損失が生じることがあります。なお、投資信託は預貯金と異なります。
※詳しくは投資信託説明書(交付目論見書)の「投資リスク」をご覧ください。

【お申込メモ】

- 信託期間 2026年8月24日まで(2006年8月28日設定)
- 決算日および収益分配 年2回の決算時(原則2月および8月の22日。休業日の場合は翌営業日)に分配の方針に基づき分配します。
- ご購入価額 ご購入申込日の翌営業日の基準価額
- ご購入単位 1万円以上100単位(当初元本100=1円)
または1万円以上100単位
(ご購入コースには、分配金を受取る一般コースと、分配金が再投資される自動ついで投資コースがあります。原則、ご購入後にご購入コースの変更はできません。)
※お取扱いコース、ご購入単位は販売会社によって異なる場合があります。
- ご換金価額 ご換金申込日の翌営業日の基準価額から信託財産留保額を差し引いた価額
- スwitching 「Aコース」「Bコース」間でスイッチングが可能です。
※販売会社によっては、スイッチングのお取扱いを行わない場合があります。
- お申込不可日 販売会社の営業日であっても、申込日当日が、下記のいずれかの休業日に該当する場合には、原則、ご購入、ご換金、スイッチングの各お申込みができません。
・ロンドン証券取引所・ジュネーブの銀行
- 課税関係 個人の場合、原則として分配時の普通分配金ならびに換金時(スイッチングを含む)および償還時の譲渡益に対して課税されます。ただし、少額投資非課税制度などを利用した場合には課税されません。なお、税法が改正された場合などには、内容が変更になる場合があります。詳しくは販売会社にお問い合わせください。

【当ファンドに係る費用】

◆ご購入時手数料	ご購入価額に3.3% (税抜3.0%) 以内で販売会社が独自に定める率を乗じて得た額 <スイッチング時> 販売会社が独自に定める率を乗じて得た額 * 詳しくは販売会社にご確認ください。
◆運用管理費用(信託報酬)	ファンドの純資産総額に年1.87% (税抜年1.70%) の率を乗じて得た額が、お客様の保有期間に応じてかかります。
◆その他の費用・手数料	組入有価証券等の売買の際に発生する売買委託手数料、外貨建資産の保管等に要する費用、監査法人等に支払うファンドの監査に係る費用、ファンドに関する租税等がお客様の保有期間中、その都度かかります。 ※これらの費用等は運用状況等により変動するため、事前に料率・上限額等を示すことができません。
◆信託財産留保額(ご換金時、スイッチングを含む)	1万円につき基準価額に0.3%の率を乗じて得た額

上記の費用の合計額については、投資家の皆様がファンドを保有される期間等に依りて異なりますので、表示することができません。
※詳しくは、投資信託説明書(交付目論見書)の「ファンドの費用・税金」をご覧ください。

＜分配金に関する留意点＞

- 分配金は、預貯金の利息とは異なりファンドの純資産から支払われますので、分配金支払い後の純資産はその相当額が減少することとなり、基準価額が下落する要因となります。
- ファンドは、計算期間中に発生した運用収益(経費控除後の配当等収益および評価益を含む売買益)を超えて分配を行なう場合があります。したがって、ファンドの分配金の水準は必ずしも計算期間におけるファンドの収益率を示唆するものではありません。計算期間中に運用収益があった場合においても、当該運用収益を超えて分配を行なった場合、当期決算日の基準価額は前期決算日の基準価額と比べて下落することになります。
- 投資者の個別元本(追加型投資信託を保有する投資者毎の取得元本)の状況によっては、分配金額の一部または全部が、実質的に元本の一部払戻しに相当する場合があります。ファンド購入後の運用状況により、分配金額より基準価額の値上がり小さかった場合も同様です。

ファンドの販売会社、基準価額等については、下記の照会先までお問い合わせください。

野村アセットマネジメント株式会社
★サポートダイヤル★ 0120-753104 (フリーダイヤル)
<受付時間> 営業日の午前9時～午後5時
★インターネットホームページ★ <http://www.nomura-am.co.jp/>

<委託会社> 野村アセットマネジメント株式会社
[ファンドの運用の指図を行なう者]
<受託会社> 三井住友信託銀行株式会社
[ファンドの財産の保管および管理を行なう者]

ファンドは、値動きのある証券等に投資します(外貨建資産に投資する場合には、この他に為替変動リスクもあります。)ので、基準価額は変動します。したがって、元金が保証されているものではありません。ファンドの運用による損益はすべて投資者の皆様に帰属します。また、本書中の運用実績に関するグラフ、図表、数値その他いかなる内容も過去のものであり、将来の運用成果を示唆あるいは保証するものではありません。当資料は、ファンドの運用状況に関する情報提供を目的として野村アセットマネジメントが作成した資料です。投資信託のリスクやお申込メモの詳細についてのご確認や、投資信託をお申込みいただくにあたっては、販売会社よりお渡しする投資信託説明書(交付目論見書)の内容を必ずご確認のうえご自身でご判断ください。

◆設定・運用は 野村アセットマネジメント

金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第373号
一般社団法人投資信託協会会員 / 一般社団法人日本投資顧問業協会会員
一般社団法人第二種金融商品取引業協会会員

先月の投資環境

○米国株式市場は上旬、米国での新型コロナウイルスの感染再拡大や市場予想を下回った8月の雇用統計を受けて景気の先行き不透明感が意識され、下落しました。また、中旬には、中国の大手不動産会社の債務問題が加わり、投資家のリスク回避姿勢が強まる中、さらに下落しました。下旬には、同債務問題への懸念が一旦和らぎ、持ち直す場面もありましたが、FOMC(米連邦公開市場委員会)を受けて米金融政策の正常化が意識され、米長期金利が上昇基調となる中、再び下落し、月間でも下落となりました。

○MSCI世界株式指数・一般消費財・サービスセクター(現地通貨ベース、配当含まず)※の月間騰落率は0.43%の下落となりました。月初は堅調な動きを見せましたが、中国で大手不動産会社の債務問題が懸念されたことや中国福建省で新型コロナウイルスの感染が増加しているとの報道などから下落に転じました。その後、同債務問題への懸念は一時和らぎましたが、米国で米連邦債務上限引き上げ問題・政府機関閉鎖リスクなどが懸念され、月末にかけ再度下落しました。

○企業業績関連では、米国の大手スポーツ・ブランド企業が発表した6-8月期決算は、需要は旺盛であったものの、生産の遅れといったサプライチェーンの問題が業績の重しとなり、売上高が市場予想を下回る結果となりました。

※MSCI世界株式指数の著作権、知的所有権その他一切の権利はMSCIに帰属します。またMSCIは、同指数の内容を変更する権利および公表を停止する権利を有しています。

先月の運用経過

(運用実績、分配金は、課税前の数値で表示しております。)

○月間の基準価額騰落率(分配金再投資)は、Aコースが1.89%、Bコースが1.00%それぞれ下落しました。

○組入上位銘柄のうち、株価下落率が大きかった主な銘柄は、エスティローダー、アップル、ロレアルなどでした。

○主な売買では、米国の台所・家庭用品販売会社株や資生堂株などの買い増しを行なった一方、米国のスポーツ用品ブランド企業株やルルレモン・アスレティカ株などの一部売却を行ないました。

今後の運用方針 (2021年9月30日 現在)

(以下の内容は当資料作成日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。)

○プレミアム・ブランド企業の売上高動向は、引き続き回復基調にあるとみています。世界中の多くの人々は新型コロナウイルスの感染が拡大する中で行動制限や自粛などを経験し、その反動から「リベンジ消費」の意欲が高まっていると考えられ、人々が日常を取り戻す中で、プレミアム・ブランドなどの高額商品の消費を拡大させていくことが予想されます。また、中国については、今後も需要拡大の力強いけん引役であり、中国政府による中間所得層の購買力の向上を意図する政策は、プレミアム・ブランド企業に大いに恩恵をもたらすと期待しています。

○プレミアム・ブランド商品やサービスに対する需要は、中国をはじめとした新興国の消費者の購買力の高まりや、女性の社会進出、富裕層の富の増大などが後押しとなり、今後も中長期的に、持続的な拡大が期待できると考えます。また、プレミアム・ブランド企業は、非常に差別化された製品やサービスを提供し、顧客から厚い信頼を寄せられています。こうしたことが、「高価格・高収益」のビジネスモデルを可能にしており、また、財務基盤が健全な企業が多い点も特徴的です。

○ファンドの運用に際しては、消費者の「羨望的」となるような強力な魅力的なブランド力を確立している企業の中から銘柄を厳選して投資を行っていく方針です。特に、最高品質の製品、類い希なるサービスを提供し、今日の消費市場で重要な鍵の一つであるデジタル戦略に十分取り組んでいる企業に注目しています。同時に、持続的な成長が可能か、また、高い収益性が実現できるかなどについても注目しています。潜在的な成長力を考慮すると、足元のバリュエーション(投資価値評価)水準は魅力的であると考えています。

ファンドは、値動きのある証券等に投資します(外貨建資産に投資する場合には、この他に為替変動リスクもあります。)ので、基準価額は変動します。したがって、元金が保証されているものではありません。ファンドの運用による損益はすべて投資者の皆様へ帰属します。また、本書中の運用実績に関するグラフ、図表、数値その他いかなる内容も過去のものであり、将来の運用成果を示唆あるいは保証するものではありません。当資料は、ファンドの運用状況に関する情報提供を目的として野村アセットマネジメントが作成した資料です。投資信託のリスクやお申込メモの詳細についてのご確認や、投資信託をお申込みいただくにあたっては、販売会社よりお渡しする投資信託説明書(交付目録見書)の内容を必ずご確認のうえご自身でご判断ください。

◆設定・運用は **野村アセットマネジメント**

金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第373号
一般社団法人投資信託協会会員／一般社団法人日本投資顧問業協会会員
一般社団法人第二種金融商品取引業協会会員



組入上位10銘柄の解説

(2021年9月30日 現在)

	銘柄	組入銘柄解説
1	Marriott International-CL A マリオット・インターナショナル	世界的なホテル経営・フランチャイズ会社。各種商標を用いて、宿泊施設やバケーション・タイムシェアリング・リゾート施設をフランチャイズ化する。同社ブランドと関連のあるプロジェクトの一戸建ておよびコンドミニアムの所有者グループへのサービスも提供。
2	EssilorLuxottica エシロールルックスオティカ	アイウェアメーカー。サングラス、レンズ、およびその他のアイケア製品を提供する。世界各地で事業を展開。
3	VISA Inc-Class A Shares ビザ	クレジットカード会社。小売り電子決済ネットワークの運営、国際的な金融サービスの提供に従事。金融機関、販売業者、消費者、企業、政府機関などが相互に行なう決済ネットワークやデータ転送サービスを通じて、国際的な商取引を提供する。
4	Apple Inc アップル	パソコン、関連製品、モバイル通信機器、各種関連ソフトウェア、サービス、周辺機器、ネットワーク・ソリューションの設計、製造、販売に従事。製品は、自社オンラインストア、直営小売店、自社販売員、サードパーティ卸売り、再販業者を通して販売される。
5	LVMH LVMH モエ ヘネシー・レイヴイトン	多角化した高級品のグループ。ワインやコニャックなどの酒類をはじめ、香水、化粧品、旅行かばん、時計・宝石類の製造・販売を手掛ける。
6	Estee Lauder Companies-CL A エスティローダー	化粧品メーカー。スキンケア、化粧品、香水、ヘアケア製品などを製造・販売する。製品は世界各国で販売される。
7	L'Oreal-ORD ロレアル	化粧品メーカー。主な製品は、マスカラ、リップグロス、ファンデーション、アイシャドウ、化粧下地、マニキュア、口紅、フェイスパウダー、頬紅、およびコンシーラーのほか、スキンケア、ヘアケア、およびボディケア製品。世界各地で事業を展開。
8	Hilton Worldwide Holdings Inc ヒルトン・ワールドワイドHD	持株会社。子会社を通じてホスピタリティ事業を提供する。世界各地でホテルやリゾート、タイムシェア施設を所有・運営する。
9	Lululemon Athletica Inc ルルレモン・アスレティカ	スポーツウェアメーカー。ヨガをはじめダンス、ランニング、一般フィットネス用のパンツ、ショーツ、トップス、およびジャケットを製造。世界各地で事業を展開する。
10	資生堂	化粧品・トイレットリーメーカー。各種メークアップ・スキンケア製品のほか、トイレットリー、美容室、医薬品、食品、および精製化学製品を提供する。

(出所) 組入上位10銘柄の解説は、ブルームバーグの情報ないピクテ投信投資顧問株式会社の情報提供に基づき野村アセットマネジメントが作成しています。
(注) 当資料はファンドの組入銘柄の参考情報を提供することを目的としており、特定銘柄の売買などの推奨、また価格などの上昇や下落を示唆するものではありません。

ファンドは、値動きのある証券等に投資します(外貨建資産に投資する場合には、この他に為替変動リスクもあります。)ので、基準価額は変動します。したがって、元金が保証されているものではありません。ファンドの運用による損益はすべて投資者の皆様へ帰属します。また、本書中の運用実績に関するグラフ、図表、数値その他いかなる内容も過去のものであり、将来の運用成果を示唆あるいは保証するものではありません。当資料は、ファンドの運用状況に関する情報提供を目的として野村アセットマネジメントが作成した資料です。投資信託のリスクやお申込メモの詳細についてのご確認や、投資信託をお申込みいただくにあたっては、販売会社よりお渡りする投資信託説明書(交付目録見書)の内容を必ずご確認ください。

◆設定・運用は **野村アセットマネジメント**

金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第373号
一般社団法人投資信託協会会員 / 一般社団法人日本投資顧問業協会会員
一般社団法人第二種金融商品取引業協会会員

野村ピクテ・プレミアム・ブランド・ファンド Aコース／Bコース

お申込みは

金融商品取引業者等の名称		登録番号	加入協会			
			日本証券業協会	一般社団法人 日本投資 顧問業協会	一般社団法人 金融先物 取引業協会	一般社団法人 第二種金融商品 取引業協会
野村證券株式会社	金融商品取引業者	関東財務局長(金商)第142号	○	○	○	○

※上記販売会社情報は、作成時点の情報に基づいて作成しております。
※販売会社によっては取扱いを中止している場合がございます。