

2026年10月6日

関係各位

野村アセットマネジメント株式会社

大人の休日倶楽部との共催イベント「思い出投資・旅セミナー」を開催

～60代・70代男女 1,000人調査にみる、“思い出投資”のススメ～
“旅”への思い出投資が、幸福度向上のカギに
思い出がある人は、ない人に比べて幸福度が2倍以上高い結果に

野村アセットマネジメント株式会社（CEO 兼代表取締役社長:大越昇一、以下「当社」）は、10月14日 鉄道の日、JR 東日本が運営する「大人の休日倶楽部」との共催で、「資産運用」と「旅」をテーマとしたイベント「思い出投資・旅セミナー」を開催します。



【イベントイメージ写真】

人生 100 年時代を迎え、老後に備えた資産形成の重要性が高まる一方、形成した資産をどのように活用し、豊かな生活につなげていくかという視点も重要になっています。当社が 60 代・70 代の男女 1,000 人を対象に実施した調査では、思い出がある人は、思い出がない人に比べて幸福度が 2 倍以上高いことが分かりました。また、思い出づくりのためにお金を使った先は「旅行」や「家族との関係」が上位に挙がりました。

こうした調査結果を踏まえ、当社は、人生を豊かにするために、これまで形成した資産を計画的に活用し、思い出を増やしていくことを「思い出投資」と表現しました。この考え方を広め、皆様の豊かな人生の実現に貢献する一環として、この度当社は、50 歳からの旅と暮らしを応援する「大人の休日倶楽部」と共催で、「資産運用」と「旅」をテーマとしたイベント「思い出投資・旅セミナー」を開催します。本イベントでは、将来に備えた資産運用に加え、大切な人との時間や心に残る旅など、人生を豊かにする経験に資産を活用する考え方を講師がセミナー形式でご紹介します。

調査方法や調査結果の詳細は、当社が運営する、人生後半を自分らしく楽しむためのスペシャルサイト「わたしの自由時間」（<https://www.nomura-am.co.jp/special/retirement/>）内の調査結

果（<https://www.nomura-am.co.jp/special/retirement/column/article/10116.html>）をご参照ください。

当社は、退職後のライフプランに合った資産運用の考え方を広く浸透させることを目的として、リタイアメントソリューション部を 2025 年 4 月に新設しました。退職後の生活設計には資産運用と資産活用をつなげるソリューションが欠かせません。日本政府が「資産運用立国実現プラン」を掲げ、資産運用ビジネスの高度化が求められる中、当社は今後も、日本にルーツを持つグローバル資産運用会社としてお客様に一層貢献すべく、資産運用と資産活用の重要性をお伝えし、ソリューションをご提供することで退職後の豊かな生活実現をサポートしてまいります。

以上

■イベント概要

イベント名	今を楽しみ、未来に備える「思い出投資・旅セミナー」 ※お申込みは不要ですが、お座席には限りがありますのでご了承ください。
開催日	2026 年 10 月 14 日（水）【開場】12:00【開始】12:15【終了】13:15（予定）
会場	丸ビル 1 階マルキューブ（東京都千代田区丸の内 2-4-1）
交通	JR「東京駅」直結
プログラム	1. 「思い出投資とは？－豊かな人生を過ごすための資産運用セミナー－」 （講師：野村アセットマネジメント株式会社 リタイアメントアドバイザー 戸崎史絵） 資産は、増やすだけでなく、人生を豊かにするために活用してこそ価値があります。将来に備えながら、自分にとって価値ある「思い出」に投資するための資産運用の考え方をご紹介します。 2. 「思い出投資の使い道、思い出投資旅セミナー」 （講師：旅行作家 野田隆氏） 「思い出投資」の使い道としてピッタリな旅行先やこの秋・冬に注目の旅行プランを、旅の専門家を講師にお招きしてご紹介いただきます。

■調査概要

【調査概要】	
・ 調査手法	インターネット調査（調査会社のアンケートモニターを利用）
・ 調査地域	全国
・ 調査対象	60～79 歳男女
・ 除外業種	金融・広告・宣伝・マーケティング・コンサルティング・調査業従事者
・ サンプル数	1,000
・ 割付	性年代 5 歳刻み均等回収（各 250 サンプル×4 セル）
・ 設問数	25 問
・ 実査日	2026 年 8 月 21 日（金）～8 月 22 日（土）
【調査結果の要点】	
■ 思い出のある人は、ない人より約 2 倍幸福度が高い。	思い出有無別に幸福度スコアを比較した結果、人生の中で思い出がたくさんあると回答した人の方がまったくないと回答した人に比べて 2.14 倍幸福度が高い。また思い出を振り返る人は振り返らない人と比較して約 1.3 倍幸福度が高く、「思い出投資」をしている人のほうが、していない人よりも約 1.2 倍幸福度が高い。
■ 思い出投資先の 1 位は「旅行」、2 位は「家族」、3 位は「グルメ」	思い出づくりでお金をつかった先は、旅行（59.8%）。次いで、「家族との時間」「外食・グルメ」が続く。
■ スマホ内アルバムの写真の数が多い方ほど幸福度が高い。	

スマホ内アルバムの写真の数が 1000 枚以上ある人は、100 枚未満の人と比較して、幸福度が約 1.2 倍高い。

■ **60 代・70 代の約 5 割が「思い出投資をすればよかった」と後悔。「使いどき迷子」のまま、平均 7 年が経過。**

60 代・70 代の約 5 割が「思い出投資」すればよかったと後悔。思い出投資に悩んでお金を使えない「使いどき迷子」のまま平均 7 年が経過。思い出投資として使いたい旅行金額の平均は、約 30 万円。

【「大人の休日倶楽部」について】

「大人の休日倶楽部」は、50 歳からの旅と暮らしを応援する JR 東日本の会員向けサービスです。「大人の休日倶楽部」ホームページ：<https://www.jreast.co.jp/otona/>

【野村アセットマネジメントからのお知らせ】

■ **投資信託に係るリスクについて**

投資信託は、主に国内外の株式や公社債等の値動きのある証券を投資対象とし投資元本が保証されていないため、当該資産の市場における取引価格の変動や為替の変動等により投資一単位当たりの価格が変動します。したがって投資家の皆様のご投資された金額を下回り損失が生じることがあります。なお、投資信託は預貯金と異なります。また、投資信託は、個別の投資信託毎に投資対象資産の種類や投資制限、取引市場、投資対象国等が異なることから、リスクの内容や性質が異なりますので、ご投資に当たっては投資信託説明書（交付目論見書）や契約締結前交付書面をよくご覧下さい。

■ **投資信託に係る費用について 2026 年 10 月現在**

・ご購入時手数料・・・上限 3.85%（税込み）

投資家が投資信託のご購入のお申込みをする際に負担する費用です。販売会社が販売に係る費用として受け取ります。手数料率等については、投資信託の販売会社に確認する必要があります。投資信託によっては、換金時（および償還時）に「ご換金時手数料」等がかかる場合もあります。

・運用管理費用（信託報酬）・・・上限 2.222%（税込み）

投資家はその投資信託を保有する期間に応じてかかる費用です。委託会社は運用に対する報酬として、受託会社は信託財産の保管・管理の費用として、販売会社は収益分配金や償還金の取扱事務費用や運用報告書の発送費用等として、それぞれ按分して受け取ります。

※一部のファンドについては、運用実績に応じて報酬が別途かかる場合があります。

※ファンド・オブ・ファンズの場合は、一部を除き、ファンドが投資対象とする投資信託証券の信託報酬等が別途かかります。

・信託財産留保額・・・上限 0.5%

投資家が投資信託をご換金する際等に負担します。投資家の換金等によって信託財産内で発生するコストをその投資家自身が負担する趣旨で設けられています。

・その他の費用

上記の他に、「組入価証券等の売買の際に発生する売買委託手数料」、「ファンドに関する租税」、「監査費用」、「外国での資産の保管等に要する諸費用」等、保有する期間等に応じてご負担いただく費用があります。運用状況等により変動するため、事前に料率、上限額等を示すことができません。上記の費用の合計額については、投資家の皆様がファンドを保有される期間等に応じて異なりますので、表示することができません。

【ご注意】

上記に記載しているリスクや費用項目につきましては、一般的な投資信託を想定しております。費用の料率につきましては、野村アセットマネジメントが運用するすべての公募投資信託のうち、投資家の皆様にご負担いただく、それぞれの費用における最高の料率を記載しております。投資信託に係るリスクや費用は、それぞれの投資信託により異なりますので、ご投資をされる際には、事前によく投資信託説明書（交付目論見書）や契約締結前交付書面をご覧下さい。投資信託のお申込みにあたっては、販売会社よりお渡しします投資信託説明書（交付目論見書）の内容を必ずご確認のうえ、ご自身でご判断下さい。

野村アセットマネジメント株式会社

金融商品取引業者 関東財務局長（金商） 第 373 号

加入協会: 一般社団法人 資産運用業協会、一般社団法人 第二種金融商品取引業協会

【本お知らせに関するお問い合わせ先】
「思い出投資」PR 事務局（株式会社 RiNN 内）
担当：嶺岸（080-1269-4042）・四條（080-5047-8414）
mail: pr@rinninc.com